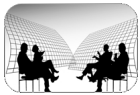


Le CPE est une instance d'échanges restreinte au niveau du régulateur qui est composé des membres de l'ARTCI et des consommateurs, en vue de suivre régulièrement les difficultés que rencontre l'utilisateur des TELECOM/TICS et discuter des questions majeures touchant à l'évolution du secteur des télécoms.

Le cadre permanent d'échanges a pour mission :

- Faire l'état d'avancement régulier des activités du secteur ;
- Partager toute information susceptible d'intéresser les membres du cadre permanent ;
- Recueillir les avis des membres du CPE sur des sujets clés et d'intérêt pour les consommateurs et le régulateur ;
- Promouvoir des échanges permanents sur les questions clés d'intérêt pour le secteur des TICs ;
- Proposer des mesures susceptibles d'améliorer le secteur ;
- Recueillir les avis des membres du CPE sur des sujets clés et d'intérêt pour le secteur des TICS.



Le CPE se réunit trois (03) fois par an :

- Une réunion de lancement des activités du CPE et des activités des consommateurs en général
- Une réunion à mi-parcours, pour évaluer nos actions
- Une réunion bilan pour faire le points des activités et si possibles ressortir des recommandations pour l'avenir

Le cadre permanent se présentera sous deux formes :

- Une forme présentielle
- Une forme virtuelle le e.CPE, forum virtuel sur lequel les discussions pourront se poursuivre avec les autres consommateurs.

Au titre de l'année 2017, le CPE a retenu comme thème principal de ses activités: « Les droits des consommateurs à l'ère du numérique ».

Pourquoi le choix de ce thème ?

Le choix de ce thème se justifie à trois (3) niveaux :

- **Au niveau international**, il s'agit du thème retenu par Consumer International (CI) qui est une fédération internationale d'associations de consommateurs dont l'objectif est de représenter la voix des consommateurs auprès des institutions internationales (telle que l'ONU) et de promouvoir le développement du mouvement consumériste dans le monde entier. La Côte d'Ivoire n'a pas voulu rester en marge de cette dynamique ;
- **Au niveau national**, ce thème s'insère dans la droite ligne de la vision nationale de l'économie numérique prônée par nos autorités. En effet, la vulgarisation des outils et services TIC et de l'Internet en particulier, exige une connaissance et une appropriation de l'écosystème du numérique. Le consommateur doit avoir la bonne information et être bien formé pour agir dans ce nouveau monde numérique.
- **Au niveau de l'ARTCI**, c'est un thème d'actualité en étroite relation avec la nouvelle vision de l'ARTCI qui est celle d' « Etre un acteur clé de l'économie numérique ». Il s'agit donc pour l'ARTCI, de travailler sur le niveau de formation des consommateurs afin de les amener à utiliser en toute confiance et responsabilité les innovations technologiques de ce nouveau monde numérique.